

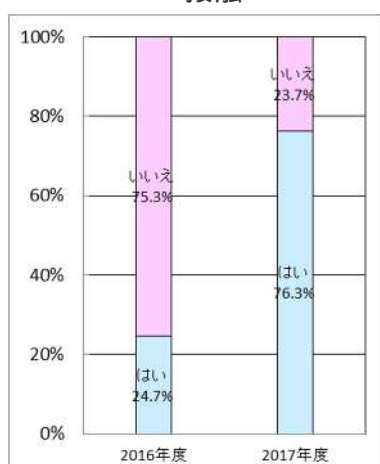
当社は、平成 29 年 6 月 28 日に「お客様本位の業務運営を実現するための方針」を策定し、公表致しました。この度、お客様本位の業務運営が定着するべく成果指標（KPI）と取組状況を公表致します。

お客様満足度調査結果

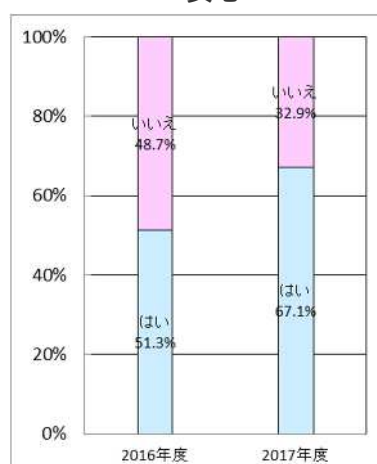
当社ではお客様の最善の利益を追求するため、誠実・公正に、また自己研さんに励み、高い専門性と倫理観を有してお客様と接するよう努めています。今後もお客様本位の取引の実現のために行ってまいります。

1. 当社の担当者による十分な接触はありますか。
2. 安心して相談できる担当者と言えますか。
3. お客様自身のことを担当者が理解していると感じますか。

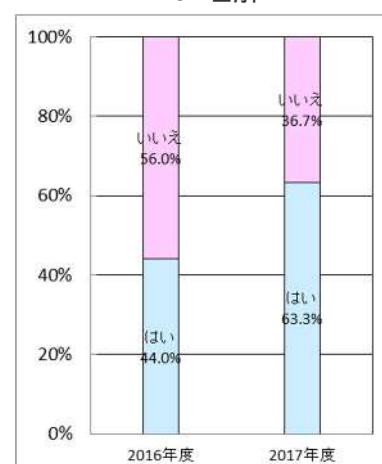
1. 接触



2. 安心



3. 理解

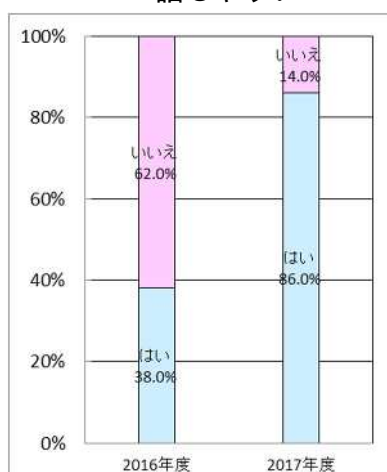


お客様満足度調査結果

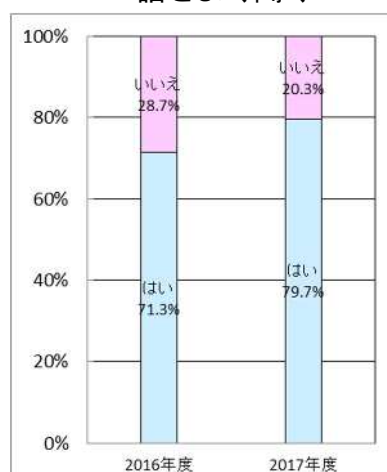
当社では重要な情報を分かりやすく提供するため、パンフレットやタブレット端末を駆使し、商品の構造やリスクをご理解しやすいように努めています。今後も分かりやすく、きめ細かくご説明してまいります。

1. 担当者の接客対応については、話しやすい雰囲気を持っていますか。
2. 担当者はお客様のお話をよく聞いていますか。
3. 担当者の説明は分かり易いですか。

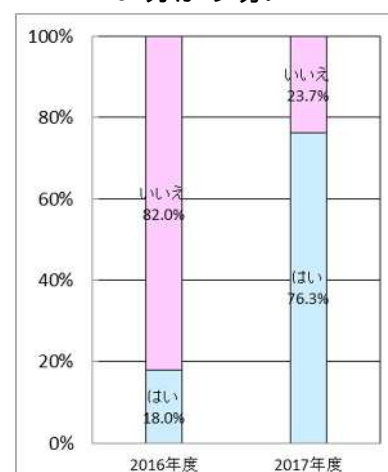
1. 話しやすい



2. 話をよく聞く

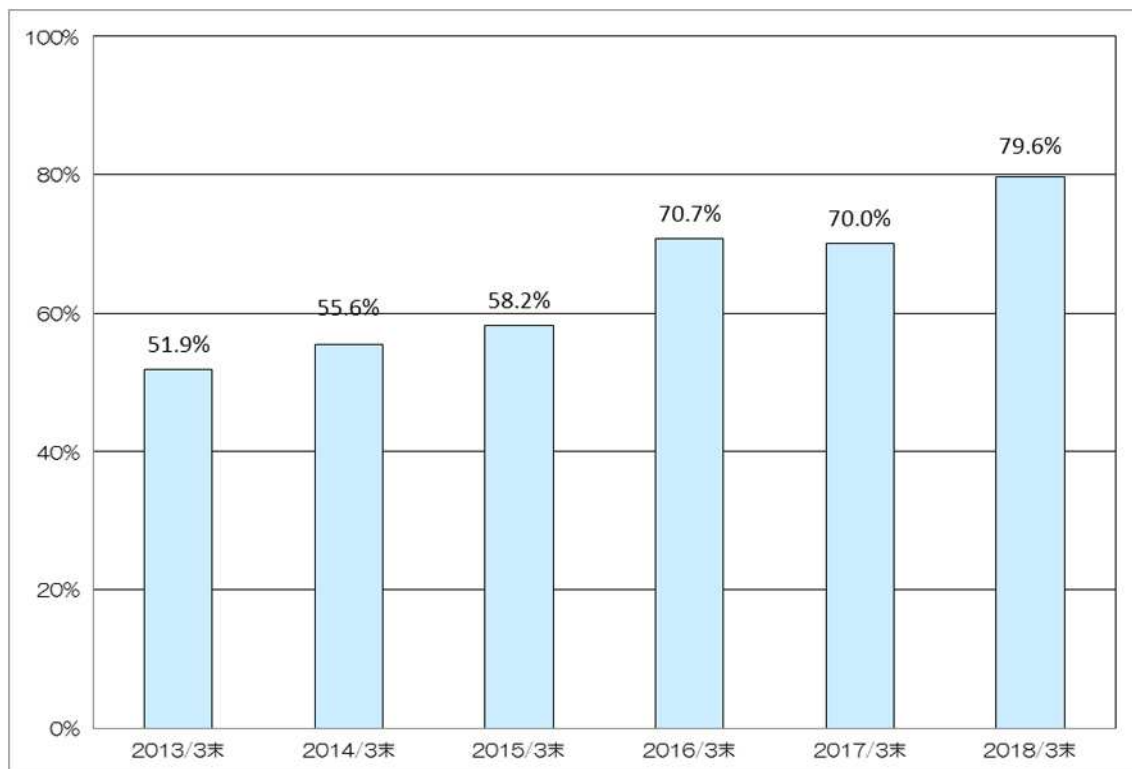


3. 分かり易い



2級ファイナンシャル・プランニング（FP）技能士資格取得率

当社は、良質な情報を提供するために、社員の能力向上の一環として、2級ファイナンシャル・プランニング（FP）技能士を取得する取組みを行っております。2018年3月末現在、対象従業員の内、79.6%が取得済であり、今後全員が取得するよう行ってまいります。



お客さまへのセミナー開催回数

当社は、お客様に適切な投資判断を行っていただけるよう、投資環境や商品に対するセミナーを随時開催しております。今後も情報提供を行ってまいります。

